

Akuo Energy et le moteur de recherche Qwant signent un accord astucieux

 greenunivers.com/2017/06/akuo-energy-moteur-de-recherche-qwant-signent-accord-astucieux-164157/

20/06/2017

Akuo Energy va devenir le fournisseur exclusif en électricité du moteur de recherche français « qui respecte la vie privée ». Comme souhaite le faire Google aux Etats-Unis en particulier avec EDF, Qwant veut orienter sa consommation énergétique vers les énergies renouvelables et vise les 100% dans quelques années.



Akuo devient fournisseur d'électricité en France

L'accord avec Akuo sera matérialisé par un contrat de gré à gré, autrement dit [un PPA \(power purchase agreement\)](#), proche dans l'esprit de ceux conclus par le développeur français [avec Walmart](#) et 3 M aux Etats-Unis en 2015 et 2016. Mais la consommation d'électricité actuelle du moteur français n'est pas communiquée, et encore moins le chiffre d'affaires prévisionnel pour Akuo Energy – toutes les données financières permettant d'apprécier l'activité de Qwant sont classées *top secret*. Pour Akuo Energy, il reste de toutes façons pas mal de détails à boucler avant de vendre pour de bon de l'électricité à Qwant, à commencer par l'obtention de l'agrément pour revente aux clients, ce qui fera entrer la société fondée par [Eric Scott](#) dans l'univers des fournisseurs alternatifs d'électricité.

Echange de bons procédés

L'opération est notable à un autre titre : Qwant va promouvoir la plateforme « maison » de financement participatif [AkuoCoop, lancée en mars dernier](#). « AkuoCoop compte déjà 700 inscrits. Ce partenariat nous permettra d'accroître plus rapidement notre communauté », explique Simon Quiret, président d'AkuoCoop. En pratique, cela a déjà commencé. AkuoCoop est mis en avant en page d'accueil, ce qui a du jour au lendemain multiplié par 100 le nombre de visites sur le site du développeur, selon Simon Quiret.

La collaboration va aller plus loin, avec des contenus sur [le financement participatif](#) et les énergies renouvelables produits par AkuoCoop et diffusés par le moteur de recherche. D'un point de vue financier, l'opération est neutre, car l'argent gagné par Qwant à partir des clics des internautes sur les annonces du développeur sera investi dans les projets EnR présentés... sur AkuoCoop.

Qwant : petit mais qualifié

Crédité de 2% de parts de marché en France, quand Google en compte 90% et Bing autour de 5%, Qwant annonce avoir répondu à plus de 2,6 milliards de requêtes en 2016 et revendique 40 millions d'utilisateurs mensuels. Le moteur a été créé en 2013 et s'engage à ne pas pister ses utilisateurs et à ne pas utiliser leurs données. La BEI et la Caisse des dépôts sont entrées au capital de ce petit mais ambitieux moteur de recherche ; il veut 5% à 8% de parts de marché en Europe d'ici 2019. Ses utilisateurs ont « un profil prudent, assez peu consumériste, sensible à certaines valeurs comme l'éco-responsabilité », indique Simon Quiret. Un profil qui correspondrait aussi à [celui des épargnants sur les sites de financement participatif dédiées aux EnR...](#)